



Contenidos sobre calidad de vida de Animus estarán en Mipcom



En *The Seekers* un grupo de jóvenes aventureros recorre el globo en búsqueda de respuestas a misterios místicos

Martes, 7 de septiembre del 2004

Animus Entertainment Group (AEG) estará en Mipcom 2004 con una variada oferta de programación enfocada exclusivamente en la salud y la calidad de vida para la audiencia masiva.

Se destacan dos *realities* basados en producciones que exploran el poder de la mente y sus sorprendentes efectos. *21 Days* (13x60min.) está centrada en personas que luchan por perder peso, dejar de fumar, controlar gastos o liberarse de otras formas de adicción. Guiados por un equipo de expertos que utilizan técnicas no tradicionales, los participantes aprenden a enfrentar sus temores para dejar sus hábitos. *Life Coach* (13x30min.), presentada por el Dr. David Baum, especialista en autoayuda, provee cambios en personas y organizaciones que atraviesan encrucijadas de la vida. Equipa a los individuos con conocimientos y herramientas para aprovechar oportunidades y alcanzar sus metas.

Otros programas que estarán presentándose en Mipcom incluyen una marca de un nuevo *reality* titulado *The Seekers* (1x60min.), donde un grupo de jóvenes aventureros recorre el globo en búsqueda de respuestas a misterios místicos. En el primer episodio estos viajeros llegan a la selva mexicana para reunirse con los curanderos mayas.

Por otra parte, con Madonna y otras celebridades volcándose al poder del yoga, Animus ha creado un serie de programas cortos titulada *Strike a Pose* (26x90seg.), viñetas que enseñan posiciones y apuntan a entender porqué esta disciplina se está volviendo cada vez más popular.

Los programas, que se encuentran en producción, estarán disponibles tanto en inglés como en español.